

Dernières nouvelles: REER: Les cotisations reculeront avec le vieillissement des ...

Connexion | S'enregistrer

CANADA: Calgary Edmonton Halifax Montréal Ottawa Toronto Vancouver INTERNATIONAL: New York Paris Rome St. Petersburg Hong Kong Mexico

PLUS

Météo pour Montréal

-5 °C

Faible neige

Prévisions détaillées

Dernière mise à jour : Lundi, 11 janvier, 2010 11:21

RSS | Mobile | iPhone | Viigo | Twitter | Facebook

Chargement...

Métro

Web

Pages Jaunes™

Recherche

Montréal | National | Economie | Monde | Culture | Cinema | Sports | Ma vie | Vacances | Carrières | Chroniqueurs | Blogs | Jeux | Concours

Accueil > L'Info > National

Achats de Noël: Les commerçants ont dû patienter plus longtemps

JENNIFER GUTHRIE

MÉTRO

23 décembre 2009 00:00

Soyez le premier à commenter!

Imprimer cette page

Taille du texte

L'achalandage dans les magasins au début du mois de décembre avait de quoi inquiéter certains commerçants, mais depuis une dizaine de jours, les courageux et les acheteurs de dernière minute ont pu constater que les boutiques ont été prises d'assaut. Les Sociétés de développement commercial (SDC) du boulevard Saint-Laurent, de l'avenue Mont-Royal et du Village l'ont toutes constaté : les clients se sont fait attendre cette année.

Depuis qu'un tapis blanc couvre la métropole, les ventes ont grimpé en flèche. «C'est comme ça chaque année. Ça prend une première chute de neige pour que le déclin se fasse et que les gens commencent leur magasinage de Noël, a noté Bernard Plante, directeur général de la SDC du Village. Ça a été particulièrement vrai cette année puisqu'il a fait très beau au mois de novembre et que les gens ont tardé à se mettre dans l'esprit des Fêtes.»

Sur l'avenue Mont-Royal aussi, la hausse de

l'achalandage a coïncidé avec la première bordée de neige. Ce lancement tardif de la saison des eplettes ne semble toutefois pas avoir nui aux commerçants. «Pour le moment, on parle d'une augmentation des ventes qui varie entre 15 % et 20 % par rapport à l'année dernière, a indiqué Michel Depatie, directeur général de la Société de développement de l'avenue Mont-Royal. Dans certains cas, la hausse atteint même 30 %. Et ce n'est pas parce que 2008 avait été une mauvaise année! Ça va donc très, très bien.»

Les effets de la crise

En plus de l'influence de dame Nature, il semble la crise économique ait poussé les consommateurs à retarder leurs achats. «Les gens sont plus prudents, a remarqué André Beauséjour, directeur général de la SDC du boulevard Saint-Laurent. Je ne sais pas à quel point ils dépensent moins, mais on voit que les décisions se prennent plus tard. Les gens font une sélection plus pointue et attendent jusqu'à la dernière minute pour essayer de profiter d'aubaines.» Un sondage effectué au mois de novembre par le Conseil québécois du commerce de détail suggère cependant que les Québécois ne laisseront pas leurs achats de Noël être freinés par l'incertitude économique.

Tags : consommation

Partagez cet article:



CATHERINE GIROUARD/MÉTRO

Dans un sondage réalisé par le Conseil québécois du commerce de détail, 69 % des Québécois estiment que leurs dépenses du temps des Fêtes seront aussi importantes que l'année dernière.

À ce sujet...

Repas gratuit et idéologique

La moitié des Québécois prévoit moins dépenser pour l'achat des Fêtes

«La simplicité volontaire, ce n'est pas drabe»

En chiffres

Les ménages québécois devraient dépenser, en moyenne, 637 \$ pour leurs achats des Fêtes, selon un sondage effectué au mois de novembre par le Conseil québécois du commerce de détail. Cette moyenne s'établissait à 644 \$ l'année dernière.



DU JOUR DE LA SEMAINE DU MOIS TOUT

Sept résolutions pour étudiants: (Re)partir du bon pied

Plateau-Mont-Royal: Le stationnement à l'étude

Nos résolutions 2010 pour la télé québécoise

Budget de Montréal déposé mercredi: Les arrondissements espèrent obtenir leur juste part

4 cabanes de pêche partent à la dérive sur le fleuve à Bécancour

LIENS PARTENAIRES



PasseportSanté.net
Portail d'information en matière de santé, de mieux-être et de nutrition.

-aussi à l'intérieur

Métro au 7e ciel

Cette semaine, on craque pour...

Critiques CD de la semaine du 4 au 8 janvier 2010

Cette semaine, l'équipe de Métro a écouté les derniers albums de Claire Pelletier, Robin Thicke, Lake of Stew, Rachid Taha et Mary J. Blige.

chroniques